

集团召开半年度安全工作会议

□行政基建部 徐柳嘉

6月26日,浙农控股集团召开半年度安全会议暨第二季度安全生产形势分析会议,总结上半年安全生产工作成效,剖析存在的问题,研究部署下半年安全生产重点工作。集团党委书记、董事长、安全领导小组组长李文华,集团总经理助理、安全领导小组副组长黄国松出席会议。集团安全领导小组、安全办成员、一级企业安全生产工作分管负责人、职能部门负责人等20余人参加会议。

会议强调,安全生产是企业发展的生命线,必须常抓不懈、久久为功,以更高标准、更严要求,为集团高质量发展提供坚实保障。要提升各层级安全意识和风险意识,通过有效宣贯与执行,确保安全责任压力穿透各管理层级,实现安全意识全覆盖;要消除盲区漏洞,全面落实“全员安全生产责任制”,推动安全管理横向到边、纵向到底,构建无死角、无短板的风险防控体系;要强化真查实改与考核机制,深入一线、直击要害,形成“检查—整改—问责—提升”的闭环管理机制,筑牢安全

闭环防线;要聚焦关键风险,密切关注极端恶劣天气预警以及节假日等关键节点,深入一线排查各类安全风险隐患,针对性完善预案并加强实战演练,全力应对各类风险挑战。

会上,与会人员集中观看了商业综合体消防救援疏散、建筑工地防汛防台应急实战演练教育视频,各一级企业汇报交流了本企业半年来的安全工作情况,集团安全办对集团上半年安全检查情况进行了通报和总结,黄国松对集团下半年重点工作进行了具体部署。

集团举办印鉴和出纳管理培训

□综合报道

7月上旬,为贯彻落实兴合集团《关于开展社有企业内控风险排查整治专项行动的通知》精神,加快推进浙农控股集团内控风险排查整治工作,加强印鉴、出纳经办人员再教育,集团先后开展2025年印鉴管理与出纳(含复核)岗位专题培训。集团党委副书记、总经理曹勇奇,党委委员、纪委书记付建斌出席活动并讲话。集团总经理助理陈江、总经理助理何新华主持相关培训。集团印鉴管理、出纳及复核岗等百余名员工通过线上线下的方式参加培训。

曹勇奇强调,印鉴经办人员要充分认识培训意义,通过学习再教育,排查风险、堵上漏洞、补齐短板,实现条线的全面整顿;要增强使命意识,找准职责定位,发挥好风险防范“最后把关人”作用;要强化问题导向,针对性解决制度建设不完善、审批过程不严格、管理与业务脱节、教育培训缺位、信息化程度不高等问题,保障印鉴管

理工作落到实处;要提升印鉴管理履职能力,结合内控风险排查整治专项行动,全面开展摸排整改,加强制度建设与监督执行,增强队伍履职能力和道德建设,为集团的安全发展保驾护航。

付建斌结合中央八项规定精神及集团警示教育会部署要求,讲授廉洁教育专题课,对集团出纳及复核岗提出四点要求:要严守制度规范,筑牢权力防线,以规范化操作维护企业资金管理秩序;要强化监督意识,完善管控机制,主动接受监督、检查、校验,确保各项工作在阳光下运行;要压实岗位责任,坚守工作底线,为财务工作筑牢安全屏障;要常怀敬畏之心,筑牢思想防线,维护财务队伍的廉洁性与专业性。

培训中,集团印鉴管理职能条线骨干围绕各类印鉴的管理制度、保管交接、使用规范及风险防控等内容作了细致讲解;财务会计部骨干围绕现金管理、资金支付管理、网银业务等规范要求展开详细解读,为参训人员的日常操作提供指引。

图 片 新 闻



□通讯员 姚娟妍

7月2日,历经10个月的匠心雕琢,四川华都·云境悦府项目主体结构全面结顶,12栋建筑全面转入装饰装修阶段。作为华都·翡丽悦府的迭代升级之作,云境悦府全面融入狮子湖板块的城市规划。自2024年9月开工以来,项目团队以科学规划为指引,以精细化管理为基石,在保障安全生产的前提下,如期兑现工程节点,从材料溯源到工艺验收,每一道工序均纳入品质监督体系,确保打造优质产品。

速 览

付建斌赴明日第一党支部 宣讲作风建设专题党课

6月26日,集团党委委员、纪委书记付建斌赴明日第一党支部宣讲作风建设专题党课,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。付建斌对党员干部提出三点要求:一要强化制度约束,严守制度流程,防止因疏忽或侥幸心理造成重大损失;二要主动接受监督,正确认识监督的重要性,及时发现问题、纠正偏差,防止小错酿成大祸;三要把握好廉洁底线,树立正确的价值观,守住纪律红线,筑牢思想防线。会上组织学习了“第一议题”制度要求,并围绕《河北省三河市牌匾禁色问题典型案例》《省社“九严禁”规定》等材料开展警示教育。

(明日控股 罗梦成)

集团员工在2025年省直机关 游泳联赛中斩获佳绩

6月27日,由省直机关工委主办、省游泳协会指导,省直机关工会、黄龙体育中心承办的“浙江省直属机关第十四届运动会游泳比赛暨2025年省直机关游泳联赛”开赛,共有来自省直机关的53支代表队近600名运动员参赛。集团员工王嘉晟在比赛中,经过一天的激烈角逐,分别斩获男子甲组100米仰泳第2名、男子甲组50米蛙泳第3名的好成绩,为省供销社和公司争得荣誉。

(通讯员 陈新锐)

集团团委组织 开展“青年话作风”学习大讨论活动

为深入学习贯彻中央八项规定精神,激励年轻干部担当作为,6月25日,集团团委开展“青年话作风”学习大讨论活动,通过警示教育案例、青年研讨交流等形式,引导团员青年围绕《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验》《贯彻落实中央八项规定精神典型案例详解与问题答疑》等内容

开展作风建设学习研讨,为集团高质量发展注入青春动能。

(集团团委)

爱普科技党员服务队 线上线下联动讲解辣椒营养方案

7月初,爱普科技党员服务队携手山东客户举办辣椒营养方案讲解会,通过线上线下相结合的方式展开农技指导,吸引了上百位辣椒种植户参加。会上,党员服务队成员结合实际案例,详细介绍了促进辣椒增产提质的关键技术,并深入浅出地讲解了爱普科技营养方案的应用和效果,赢得了现场与直播平台参与者的一致好评。

(爱普控股 李承岩)

湖南金惠利组织召开 二化螟防治现场观摩会

6月底,湖南金惠利联合科迪华在益阳举办斯品诺和爱多乐产品二化螟防治现场观摩会,80多名经销商参加会议。二化螟造成病虫伤株、枯心白穗等问题,严重时会导致水稻大片倒伏。现场观摩结果显示,使用斯品诺和爱多乐产品的对照田内水稻长势均匀、叶色浓郁、长势健壮,枯心数减少,产品效果显著。本次观摩会使与会人员进一步掌握了水稻螟虫抗性变化动态,明确了治理对策,得到广泛好评。

(综合报道)

石原金牛生物公司 获评温州市博士创新站考评优秀单位

7月3日,温州市科协发布2024年度博士创新站考评结果,石原金牛生物公司获评优秀单位。据悉,石原金牛生物博士创新站于2022年成立,由2名教授、3名副教授、1名博士后、6名硕士等组成。建站以来,团队围绕羊栖菜开展全产业链高值化研究与开发,先后完成了对羊栖菜化学成分的系统探究,建立了羊栖菜标志性活性组分群含量序贯式检测方法,开发了一种从羊栖菜中同时制备海藻酸和岩藻多糖的方法,并于去年入选

省“尖兵领雁+X”科技计划项目。

(综合报道)

明日控股 举办Z世代职场幸福力培训活动

6月底,明日控股举办“青春同行 幸福共赢”Z世代积极心理与职场幸福力专题培训,40名95后青年员工代表参与学习。培训课程以“积极心理与职场幸福力”为主题,从幸福觉察、积极认知、情绪管理三个维度展开,通过卡片游戏、小组讨论、案例分享、情景模拟、评估测试等趣味互动形式,帮助青年学员建立积极心态,提升抗压能力,聚焦自我发展。学员们表示此次培训有较强的互动性、针对性以及实用性,受益匪浅。

(明日控股 朱贵辰)

华都·观江印提前交付

6月下旬,衢州华都·观江印项目提前交付,标志着衢州华都在城南花园片区成功构建起“居住+教育+商业+休闲”一体化生活圈。为迎接业主归家,衢州华都精雕细琢交付现场的每一处细节,让业主快速融入“回家即礼遇”的温馨氛围。交付流程中,工作人员提供一对一全程服务,从资料审核到验房交接,每个环节都践行“以业主为中心”的服务理念,得到业主一致肯定。

(通讯员 吴明仙)

浦江农批市场 开展爱心募捐驰援贵州榕江灾区

近日,贵州省榕江县遭遇持续强降雨侵袭,引发严重洪涝灾害,数万群众生产生活陷入困境。浦江农批市场迅速响应,积极联系榕江县慈善总会了解灾区需求,并发起“心系榕江”爱心募捐行动。在市场党支部的号召下,党员经营户带头捐款,其他商户、业主和员工积极参与,募集善款近万元并已汇往灾区,帮助灾区人民共渡难关。

(浙农实业 张轶威)

安市集开展夏季清凉促销活动

7月10-14日,安市集举办“夏季清凉促销活动”,设置“幸运抽奖”和“消暑凉茶赠饮”两大环节,通过线上线下联动,为消费者带来多重福利,活动期间累计吸引客流超3万人次。活动中,消费者单笔消费满10元即可凭当日购物小票参与抽奖,奖品涵盖落地扇、消费满减券等实用礼品,中奖消费者还可凭券在市场内兑换咖啡或餐饮,有效提升消费体验,增加市场客流。

(浙农市集 罗哲 徐好)

浙农市集钱塘公司 开展半年度消防技能培训及演练活动

6月30日,浙农市集钱塘公司组织开展半年度消防技能培训及演练活动,市场员工和商户代表等10余人参与。演练模拟市场二楼突发火情,各应急小组迅速响应;灭火组迅速携带灭火器赶赴现场控制火势;通讯组及时报警;疏散组有序引导人员撤离至安全区域。整个演练过程组织严密,各环节衔接顺畅,检验了应急预案的实战可行性,进一步强化了员工与商户“预防为主、防消结合”的安全理念,巩固了消防救援知识。

(浙农市集 江晨)

浙农科创组织园区企业 赴北航杭研院考察交流

6月下旬,浙农科创组织园区10余家科技企业代表赴北京航空航天大学杭州创新研究院考察交流,实地参观毫米波感知与智能监控研究平台、大数据与工业互联网技术研究室以及智能交通技术与系统等成果转化平台,了解研究院的尖端科研成果与在民用市场的广阔应用场景,并围绕技术需求对接、成果转化落地及创新生态共建进行探讨交流,共探科技创新赋能产业发展的新路径。此次活动为园区企业搭建了对接高端科研资源的桥梁,有力促进了产学研深度合作。

(浙农科创 楼雪麟)

新经济增长点

转型升级突围 危机中谋发展——那些年我们这样培育新经济增长点(三)

□办公室 朱宇童

浙农的汽车板块,经历了一次次的转型升级挑战,在政策变化、市场竞争中通过发掘新业务与合作机会,不断突围,闯出了一片天地。

1994年,浙农开始涉足汽车销售领域,主要通过“一买一卖”的方式开展桑塔纳汽车代理销售。在改制激励与团队的坚定探索下,金昌汽车于2000年正式成立,并在之后顺利取得银河铃木的经营权,相继引进庆铃、欧宝等品牌,同时也迎来了行业高速发展期——中国加入WTO的红利不断释放,2002年起,中国的车市出现井喷行情。金昌汽车的大胆营销思路使其抓住了最好的盈利机会。2002年,公司获悉某知名品牌汽车厂商欲在数月后推出新车,并开始低价处理老款车型的消息。凭借着对市场的了解和客户心理的掌握,经营班子毅然决定接下其他经销商不敢接的120多辆老款车型——并喷行情下市场需求旺盛,车辆很快销售一空。



这次果断的行动让金昌汽车在短时间内获得了丰厚的利润。

汽车行业的发展并非一帆风顺。随着越来越多经营主体加入竞争,“一买一卖就能挣钱”的汽车批发模式很快就遭遇了巨大冲击。2005年,《汽车品牌销售管理实施办法》出台,明确汽车销售必须实行品牌授权经营。汽车业务面临“综合经营退出、经营品牌严重缺失”的转型困境,亟待升级突破。集团通过“分船出海”策略,分设为金昌、金诚两家公司独立运营,由综合经营模式转向品牌经营和4S店模式探索。

2005年,金昌汽车收购浙江中现4S店50%的股权,取得实际经营管理权,开启4S店运营之路;2007年,公司开创性地尝试承包经营,合资组建绍兴宝顺宝马4S店——该店成立后连续多年销售业绩稳居全国前列。2009年全球金融危机下,汽车行业形势严峻,金昌汽车却抓住机遇,收购浙江金湖全部股权,进入良性发展快车道。此后公司又连续获得多个宝马及宝马MINI品牌的经销授权,在杭州、绍兴、宁波、金华和义乌等地快速布局经营网络,综合经营份额逐步减少,品牌经营成为业务主体,短短两三年间贡献率上升至90%以上,到2010年,公司营业收入较创业之初已增长20余倍。这些成功的探索进一步坚定了公司品牌化经营信心,金昌汽车开始尝试跨区域建店和收购,并与宝马结成战略合作伙伴关系,成为其在浙江省最大

的经销商。

于危机中寻找机遇,是金昌汽车与金诚汽车在发展中积累的重要经验。金诚汽车起步较晚,错过了争取品牌资源的最佳时机,不仅要从零起步探索品牌经营,还面临严峻的生存考验——公司多家4S店的建设项目固定资产投入巨大,且持有品牌的销售状况糟糕,最低迷时期月销量不到10台。如何保生存、图发展?金诚汽车坚定去做别人不看好的、当时难做的业务,围绕“做精、做专、做强”,深挖品牌潜力。团队认真分析了其所经销的庆铃品牌定位,进而将目标聚焦于对运输时效性有需求的单位客户。经过针对性的攻关,庆铃这个品牌销量持续提升,并逐渐形成了公司的核心竞争力。后续,公司又在五十铃、欧宝、萨博等品牌上做出突破,并拿到凯迪拉克品牌经销授权,进一步充实了品牌阵营。

2014年,欧宝官方突然宣布退出国内整车进口业务。这时,金诚汽车已是国内每年进口欧宝数量最大的公司,占欧宝在华进口量的四分之一以上。欧宝退市,意味着公司



盈利将大打折扣,品牌经营压力大增。但金诚汽车团队不屈不挠,在逆境中力寻商机,积极向上厂家争取补偿,加速清理库存车辆,有效化解危机。同时,公司加快其他品牌建设步伐,建设或收购杭州、宁波、台州、临海等地宝马、凯迪拉克、上汽大通4S店,为成功转型奠定了坚实的基础,推动公司走出危机,实现良性发展。

系统合作 共赢发展

夯实农资流通主阵地

□办公室 朱宇童

6月,在省结对帮扶常山团组2025年上半年会议上,省供销社理事会主任陈礼江强调,要聚焦共同富裕,坚决贯彻落实省委省政府部署要求,推进强村富民,助力产业发展,推动农业农村现代化,促进农民增收。近年来,浙农控股集团旗下金华茂阳公司在省供销社和兴合集团统筹指导下,同包括常山县在内的金华、衢州等地区多个县、乡、村开展农产品流通合作,大力推广订单农业、基地农业等模式,推动特色农产品流通,助力多地农民增收共富。

响应结对帮扶号召 拓宽农产品销售渠道

产业帮扶是省供销社在常山县球川镇帮扶工作的重点方向,省供销社先后帮助东坑

村在村域范围内建成“东坑村食用菌共富产业园”“三溪—东坑共富蔬菜果园”“古道特色产业产业园”等种植园区,既为当地农户提供了更多就业岗位,也带动当地特色蔬果及其他农作物产量提升。2022年,在当期前端种植环节已较为成熟的基础上,金华茂阳同球川镇签订了蔬菜购销合作协议,帮助当地蔬菜打开销路。2024年5月,在浙江省结对帮扶常山团组第十一次会议上,金华茂阳与球川镇签订订单合作协议,进一步明确了合作形式与主体,约定金华茂阳负责市场开拓和需求信息反馈,球川镇负责组织生产种植,确保农产品质量安全,实现以销定产的订单合作模式。在省供销社的引领下,农产品基地通过“直供基地(订单式种植)+专业户(规模示范)+合作社(蔬菜农会联合)+分销渠道+共富公司运营(蔬菜购销及配送业务)”的“五位一体”模式因地制宜发展蔬菜产业,构建互利互惠的利益联结机制,通过精准帮扶有效助力农民增收。



探索为农服务新路径

有了销路,三溪村、东坑村及周边村镇都被带动起来,共同形成了千余亩的蔬菜种植产业基地,蔬菜产量大幅提升。截至目前,金华茂阳从常山县球川镇共富基地等处已累计收购茼蒿、茄子、黄瓜、莴菜等蔬菜近5万斤,收购范围也已从球川镇进一步向常山县其他乡镇扩散,近期公司到球川镇周边的辉埠镇东鲁村收购茄子、豇豆、黄瓜等近3000斤,帮助更多农产品走出大山。

密切生产基地合作 带动产业发展农民增收

作为供销企业,金华茂阳始终牢记为农服务的初心使命,助农扶农。公司建立蔬菜生产示范基地,大力发展订单合作的蔬菜种植基地及畜禽、淡水鱼养殖基地,与金华市绿之源蔬菜专业合作社、然兰蔬菜专业合作社、金东区澧浦镇悠悠开心农场等13家专业合作社签订了订单合作协议,今年上半年,公司从各基地内收购芹菜、马兰头、毛芋、大白菜、竹笋、鸡蛋等农产品400余吨。同时,公司与金华市供销社开展合作,依托“共富大篷车”进山集中采购,持续帮助当地高山萝卜打开销路,打响品牌。

金华茂阳积极开展村企合作。与公司所



2024年,金华茂阳在与常山县球川镇三溪村合作共建的“放心菜”直供基地占地达400亩。

在地的金华市婺城区乾西乡党委共同建立“绿色快车·共富工坊”——该项目主要针对基地种植、采收等环节,覆盖本地农产品基地7000余亩,受益农户300余户,目前已累计吸纳当地劳动力就业80余人,每年带动农民合计增收超10万元。与婺城区善阳乡签订合作协议,通过订单合作模式收购当地农产品——金华茂阳负责市场开拓和需求信息反馈,善阳乡负责组织村民生产种植,以销定产,提升农产品品质。在长期深入合作下,乾西乡、善阳乡同公司组成“百镇共建结对单位”。2024年,公司通过订单农业方式收购乾西乡、善阳乡、沙畈乡、塔石乡等种植基地与周边农户的各类蔬菜近200吨。

今年,金华婺城区食品产业供应链、销售链“双链”一体发展对接会在金华茂阳成功举办,在区政府的牵线下,金华茂阳同当地多家企业进一步深化区域产销合作,更好助力当地特色农副产品拓宽销售渠道。